

HET NIEUWE KANTOOR VAN LIS'N EEN BELEVING ÉN VISITEKAARTJE

STEDS MEER ONDERNEMERS VINDEN HET BELANGRIJK DAT HUN BEDRIJFSRUIMTE DE JUISTE SFEER UITSTRAALT. EEN PRETTIGE RUIMTE, IN LIJN MET DE HUISSTIJL VAN DE ORGANISATIE DIE HET JUISTE GEVOEL OPWEKT BIJ KLANTEN EN/OF MEDEWERKERS. DIE WENS LEEFDE OOK BIJ ADVOCaat MEDIATOR LIS KETELINGS TOEN ZE OP ZOEK GING NAAR EEN NIEUW KANTOOR. ZE SCHAKELDE RESIDANS IN OMDAT ZE HET BELANGRIJK VINDT DAT DE UITSTRALING EN INRICHTING VAN HAAR NIEUWE KANTOOR HAAR DESKUNDIGHEID EN KERNWAARDEN WEERSPIEGELEN ÉN HAAR DOELGROEP AANSPREEKT. INCLUSIEF BEDRIJFSNAAM, LOGO EN HUISSTIJL.

Als interieurontwerper vind ik het belangrijk om mensen het juiste gevoel mee te geven wanneer ze een ruimte binnenlopen. Wat dat precies moet zijn, dat onderzocht ik samen met Lis. Welke beleving wil ze overbrengen als iemand de ruimte binnenkomt? Is het belangrijk om haar klanten te verrassen of te inspireren? Of juist dat ze zich kunnen ontspannen? Dit vormde de basis voor het interieurontwerp. Om de juiste beleving tot stand te brengen, verplaatste ik mij in de wensen en verwachtingen van Lis en haar doelgroep. Daarvoor doorliepen we samen vijf stappen.

Stap 1. Jij als ondernemer

Als eerste bracht ik de kernwaarden van Lis'n in beeld en bekeek ik welke uitstraling daarbij past. Een belangrijke vraag daarbij is: Hoe wil je overkomen en hoe sluit dat aan bij je kernwaarden/kernactiviteiten? De ondernemer is voor mij altijd het uitgangspunt van waaruit ik verder werk. Uit het oriënterende gesprek kwam naar voren dat Lis haar cliënten een veilige omgeving wil bieden. Ze is een echte verbinder die mensgericht handelen en persoonlijk communiceren hoog in het vaandel heeft staan. Naast echtscheidingsadvocaat is Lis ook mediator. Ze bleek vooral mediation klanten te hebben en wilde daar graag

de nadruk op leggen. Dit was voor mij belangrijke informatie omdat daar een andere sfeer bij hoort dan bij advocatuur.

Samen kwamen wij tot de volgende kernwaarden voor Lis'n: servicegericht, integer, secuur, betrokken, transparant, klantvriendelijk, informeel, deskundig, eerlijk, betrouwbaar en probleemoplossend.

Stap 2: Doelgroep

Vervolgens bracht ik in kaart wie de doelgroep van Lis'n is. Dat kunnen trouwens ook meerdere groepen zijn. Ik onderzocht welke woorden ze gebruiken, wat ze aanspreekt en met welk gevoel ze de ruimte binnenkomen. Als ik dat in beeld heb, kan ik daarop inspelen door in de ruimte het gevoel op te wekken dat Lis voor ogen heeft. Een deel van haar cliënten is gespannen voor hun afspraak. Dan kunnen we ze helpen ontspannen met een ruimte die rust uitstraalt. Daarmee kun je de 'state of mind' van de cliënten positief beïnvloeden zodat ze minder gespannen zijn. Op die manier zullen ze de afspraak relaxter ingaan waardoor Lis beter haar werk kan doen. De mediation klanten worden bij Lis'n ontvangen in de spreekkamer. Zij vinden een informele en



laagdrempelige setting erg prettig. Wanneer voor-malige partners elkaar weer zien, moet de sfeer in de ruimte helpen om de emoties te temperen. De ruimte moest daarom vooral rust uitstralen. Er zit een eyecatcher of een verrassend element in het ontwerp. Dat zorgt voor wat afleiding en luchtigheid bij een gespannen sfeer.

Stap 3. Onderzoeken en presenteren

Bij dit proces haakten ook een grafisch ontwerper en een copywriter aan, te weten Familie Fraipont en de Man van het Woord. Het is namelijk belangrijk dat de uitstraling en inrichting aansluiten bij de huisstijl en huisstijlkleuren. Wij

pakten dit samen op, dat bespaart de ondernemer tijd en geld.

Vanuit de input die wij van Lis hadden gekregen, gingen wij, ieder op basis van onze eigen expertise, aan de slag met het omzetten van haar kernwaarden en de kenmerken van haar doelgroep naar vormtaal, kleur- en materiaalgebruik en sfeer. Daarna toetsten we de resultaten van elkaars onderzoek tot een samenhangend plan te komen. Zo ontstond er één geheel in de visuele uitstraling. Die onderzoeksresultaten en vervolgstappen presenteerden we vervolgens aan Lis.



‘Resi is enorm betrokken en heel sterk in verwachtingsmanagement. Ze doet wat ze zegt en komt afspraken na. Eigenschappen die ik als advocaat/scheidingsmediator erg kan waarderen. Het gehele ontwerptraject was bijzonder waardevol. Uit de vele mogelijkheden werd op de juiste manier gefilterd en gekomen tot een concreet plan. Het plan werd vervolgens volledig uitgevoerd, waarbij ik als opdrachtgever op de hoogte wordt gehouden. Ik kan Resi van harte aanbevelen.’

Lis Ketelings

Sfeer

Ik werk veel met sferische benamingen. Nu de kernwaarden en de doelgroep helder waren, kon ik dit omzetten naar sferische benamingen. Deze werden alleen voor mediation uitgewerkt, aangezien hier de nadruk op lag. Dit werden: persoonlijk, warm, chique, rust, puur, sierlijk, natuurlijk, luchtig, passie, contrast, authentiek en vrouwelijk. Het ontwerp werd steeds aan deze benamingen getoetst.

Vormen

In het geval van Lis'n gingen we uit van organische vormen. Een krachtige vrouwelijke uitstraling waarbij verbinden en samenwerken aan een oplossing centraal staan. Bij mediation is iedereen gelijk. Daarom is een ronde tafel essentieel. Zo voorkom je dat iemand aan het hoofd van de tafel zit. Daarnaast kozen we ook voor hoekige punten en lijnen om daadkracht uit te stralen. Dat komt terug in het logo.

Kleur- en materiaalgebruik

Elke kleur heeft een specifieke betekenis. Aan de hand van de sferische benamingen kwamen we tot een kleurenpalet van donkerblauw, goud, groen en wit. Groen heeft een rustgevend karakter omdat het doet denken aan de natuur. Blauw bevordert de communicatie, dat is belangrijk voor een mediator. Daarnaast heeft het een kalmerende werking en straalt het betrouwbaarheid uit. Met goud maken we de verwijzing naar de klant die op de eerste plek komt. Wit is licht en fris en werkt vergrotend.

Qua materialen kozen we ervoor om te werken met stof, hout en planten. Daarmee wordt weer een verwijzing gemaakt naar het natuurlijke aspect. De bloem in het schilderij verwijst naar de bedrijfsnaam. Het schilderij zelf is de verrassende eyecatcher en een knipoog naar de statieportretten in de rechtbank. Voor een warme touch zijn de stoelen bekleed met stof in plaats van leder.

Stap 4. Indeling

De volgende stap was om de ruimte zo functioneel mogelijk in te delen. Op basis van onze gesprekken hield ik rekening met de situering van het meubilair. Maar ik keek ook naar akoestiek, lichtinval en opbergruimte. Daarnaast bekeek ik op welke onderdelen in de ruimte accenten mochten worden gelegd. Omdat er sprake was van een gehuurde bedrijfsruimte, moet ik er als interieurontwerper vanuit gaan dat niet alles mag. Zo kun je bijvoorbeeld geen stopcontact verleggen. Het is mijn taak om daarmee om te gaan en ondanks deze uitdaging toch tot een optimale indeling van de ruimte te komen.

Het oorspronkelijke idee van Lis was om twee aparte ruimtes te huren. Het was namelijk belangrijk om de spreek- en werkkamer te scheiden zodat een bezoeker niet vanuit de spreekkamer op het bureau kan kijken. Toen we de ruimtes gingen bekijken, vertelde mijn intuïtie mij dat één grote ruimte beter in het plaatje zou passen dan twee kleinere. Uiteraard is het aan mij om alsnog de gewenste scheiding van functies in de ruimte aan te brengen. Ik stelde voor om kasten als roomdividers te gebruiken. Lis zag de mogelijkheden en besloot om één grote ruimte te betrekken.

Stap 5. Interieurplan

Na afronding van de schetsen en de ontwerpfase werd een definitief interieurplan opgesteld. Hierin werden alle benodigdheden voor het interieur beschreven zodat duidelijk is wat aangeschaft dient te worden.

Na het doorlopen van al deze stappen is het resultaat een authentieke kantoorruimte met een wauw-factor.

